

## Schritt 4: Meine Stimme

### Ich kommuniziere über die Wahlen



#### OBJECTIFS

- Kommunikationsplakate erstellen, um den Rest der Einrichtung oder der Struktur über die Abhaltung der Wahl "Électeurs en herbe" zu informieren.



#### DESCRIPTION

Während dieser Aktivität erstellen die Teilnehmer\*innen Plakate, um gegenüber einer bestimmten Zielgruppe (je nach Fall variabel: Oberstufe, Schulklasse, Jugendzentrum etc.) über die Durchführung der Wahlen "Électeurs en herbe" zu kommunizieren. Durch diese Aktivität sollen alle für die Abstimmung wesentlichen Informationen und Erkenntnisse vermittelt werden.



## COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

- Rechercher et synthétiser de l'information
- Transmettre de l'information au moyen d'un outil de communication
- Exercer sa créativité



## SOCLE COMMUN

### Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

### Domaine 5 : les représentations du monde et l'activité humaine

Invention, élaboration, production



## DURÉE

2 Stunden (oder 2x50 Minuten)



## RESSOURCES

- Pour en savoir plus sur le processus électoral, voir le site du Ministère de l'intérieur : [Comment voter ?](#)
- Fichier joint en annexe : *Quelques conseils pour créer une affiche*



## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Accès internet pour la collecte des informations
- Matériel de création de supports et d'affiches (cartons, imprimante, ordinateur, peinture, papiers de couleurs pour collages, ciseaux, feutres, colles, etc.)

## VARIANTES ET PROLONGEMENTS

La méthode suggérée propose d'utiliser des affiches car c'est le support le plus simple à réaliser. Si le groupe a plus de temps et de moyens techniques, d'autres supports peuvent être envisagés comme la vidéo par exemple ([cf. Fiche Activité n°8 du parcours "Elections 2017" - étape 1 : bilan de l'étape \( vidéo Prototyping\)](#)).

## DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

- Quelles sont les informations primordiales à avoir en tête avant d'aller voter ?
- Y'a-t-il des informations plus importantes que d'autres ?