

Tableau d'analyse des politiques sur les réseaux sociaux

Les politiques sur les réseaux sociaux

1. Nos réseaux sociaux					
Quels sont les réseaux sociaux que vous allez utiliser ?	Twitch	X	Instagram	Snapchat	Tik Tok
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<i>Noms des comptes</i>				
	<i>Autres caractéristiques des comptes / Remarques</i>				
	<i>Modérateurs et modératrices des comptes (facultatif)</i>				

2. Les réseaux sociaux suivis

Nom du.de la candidat.e / liste candidate A :

Parti politique (le cas échéant) :

Pouvez-vous identifier les différents réseaux sociaux utilisés ?	Twitch	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok
	<input type="checkbox"/> Oui				
	<input type="checkbox"/> Non				
<i>Adresses / noms des comptes</i>					

Nom du.de la candidat.e / liste candidate B :

Parti politique (le cas échéant) :

Pouvez-vous identifier les différents réseaux sociaux utilisés ?	Twitch	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok
	<input type="checkbox"/> Oui				
	<input type="checkbox"/> Non				
<i>Adresses / noms des comptes</i>					

2. Les réseaux sociaux suivis (suite)

Nom du.de la candidat.e / liste candidate C :

Parti politique (le cas échéant) :

Pouvez-vous identifier les différents réseaux sociaux utilisés ?	Twitch	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non					
	<i>Adresses / noms des comptes</i>					

Nom du.de la candidat.e / liste candidate D :

Parti politique (le cas échéant) :

Pouvez-vous identifier les différents réseaux sociaux utilisés ?	Twitch	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non					
	<i>Adresses / noms des comptes</i>					

3. Analyse d'une publication (1/3)

Candidat.e / Liste candidate :

Caractéristiques de la publication

Réseaux sociaux :	<input type="checkbox"/> Twitch	<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> Snapchat	<input type="checkbox"/> TikTok
Date de publication :					
Heure de publication :					

- La publication est-elle identique d'un réseau social à l'autre ? Quelles sont les différences ?
- Les dates et horaires de publication sont-elles les mêmes d'un réseau social à l'autre ?

- D'autres comptes et/ou personnes sont-ils.elles cité.e.s ? Lequel.le.s ?
- La publication redirige-t-elle vers d'autres ressources et liens ? Lequel.le.s ?

Nature et contenus de la publication

<input type="checkbox"/> Photos	<input type="checkbox"/> Vidéos	<input type="checkbox"/> Liens :
<input type="checkbox"/> Illustrations	<input type="checkbox"/> Story	
<input type="checkbox"/> Textes	<input type="checkbox"/> Retransmission en direct	<input type="checkbox"/> Autres :

3. Analyse d'une publication (2/3)

Candidat.e / Liste candidate :

Popularité de la publication

Nombre de pouces / coeurs :

Nombre de partages :

Nombre de commentaires :

Date et heure de la mesure de popularité :

- Les commentaires semblent-ils rédigés par militant.e.s / membres ou par des citoyen.ne.s et le grand public ?
- Les commentaires suscitent-ils des réactions virulentes ? Pourquoi ?

- Un.e modérateur.rice assure-t-elle l'animation de la publication ?

Oui

Je ne sais pas

Non

- Identifiez-vous une stratégie pour augmenter la popularité de la publication ? Si oui, laquelle ? Fonctionne-t-elle ?

- Si la publication contient une vidéo, le.la candidat.e semble-t-il.elle à l'aise ? Pourquoi ?

3. Analyse d'une publication (3/3)

Candidat.e / Liste candidate :

Cibles, stratégie et objectifs de la publication

- Quelles sont, selon vous, les cibles de la publication ?

Il est possible de distinguer les cibles par différents critères comme l'âge, le sexe, la classe socioprofessionnelle ou encore l'intention de vote, pour ou contre le.la candidat.e...

- Quelles semble-êtr la stratégie de communication (en lien avec la spécificités des cibles)...

- ... dans le vocabulaire, l'intonation (si vidéo), la structure des phrases..?

- ... dans les lieux choisis, les tenues vestimentaires, les couleurs..?

- ... dans d'autres aspects de la publication ?

- Quels sont, selon vous, les objectifs de la publication ?

Représenter le.la candidat.e

Bâtir / développer sa communauté

Interagir avec ses militant.e.s / membres

Développer le programme politique

Réagir à un fait d'actualité

Attaquer un.e candidat.e et/ou lui répondre

Autres :

Synthèse :

